

**El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC),
¿Reproducción de un modelo de exclusión?**

Luis Fernando García Zapata

CC 98.637.342

Fundamentación pedagógica para la asesoría de planes y programas educativos
mediados con NTIC

Alhim Adonai Vera Silva

Especialización en Educación con nuevas tecnologías

Universidad Autónoma de Bucaramanga

2012

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ¿Reproducción de un modelo de exclusión?

El conocimiento constituye el activo más valioso de cualquier organización en la sociedad de la información (1) que ha contado con un creciente y vertiginoso desarrollo tecnológico en las últimas décadas, pero que en nada ha significado una mejoría de las condiciones sociales a nivel mundial, lo que lleva a que el término de sociedad del conocimiento, sea válido sólo en países en desarrollo que realmente han alcanzado crecimiento científico y tecnológico (2).

Con la anterior premisa, y partiendo de las TIC como el conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética (3) abordaré el siguiente texto, con la pretensión de identificar las características de las TIC, en un país en desarrollo como Colombia y sus diferentes contextos, donde en muchos casos, las TIC en lugar de homogenizar y potenciar oportunidades, siguen generando desigualdad y exclusión.

Desde inicios de las TIC, la infraestructura tecnológica disponible en Colombia ha sido un factor limitante como condición específica y necesaria para el desarrollo de las TIC en nuestro país (4). Ahora, sin duda alguna, el uso de estas tecnologías ha cambiado las costumbres sociales y la forma cómo interactúan las personas, han mejorado las oportunidades para algunos grupos de la población tradicionalmente excluidos, con lo cual, se ha aumentado la movilidad dentro de la sociedad. Estas tecnologías han producido además una revolución del aprendizaje, cambiando la forma cómo las personas aprenden y el rol de los alumnos y maestros. Sin embargo, en esta dinámica que han generado las nuevas tecnologías, los individuos y las organizaciones que logran apropiarse de ellas, aprovechándolas para su propio beneficio, tienen muchas ventajas frente a quienes no lo hacen.

Aquellos que no se apropian adecuadamente de las TIC no logran mantenerse compitiendo y creciendo en el entorno (5) tanto social, como económico y educativo. Se configura entonces la denominada *brecha digital*, que se refleja en un desequilibrio de

acceso al conocimiento entre diferentes países o grupos y organizaciones sociales (5), en este caso, incluso entre los individuos de un mismo país, departamento o municipio.

El Gobierno Nacional ha considerado estratégicas las TIC para fomentar la competitividad y la igualdad de oportunidades en Colombia. Por ello se ha fijado como objetivo que en el año 2019, todos los colombianos deben estar informados y conectados haciendo uso eficiente de las TIC para mejorar la inclusión social y la competitividad. Frente a la situación de hoy en día, alcanzar este objetivo implica un largo camino por recorrer y retos importantes que permitan acercarse a los primeros lugares en las clasificaciones que se realizan sobre uso y apropiación de las TIC a nivel latinoamericano (5).

Para sustentar mi tesis y argumentar el uso de las TIC como reproducción de un modelo de exclusión citaré El Foro Económico Mundial que conjuntamente con INSEAD (Institut Européen d'Administration des Affaires (Escuela de Negocios en Francia)) desarrolla anualmente el Networked Readiness Index (NRI) (6), el cual busca medir el grado de preparación de una nación para aprovechar los beneficios de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad. El NRI se compone de tres sub-índices: ambiente de la nación para el desarrollo de TIC (33%), preparación de los actores relevantes de la nación (individuos, empresas y gobierno) (33%) y utilización de las TIC por parte de los actores (33%).

En la medición de 2006 - 2007 Colombia se encontró ubicada en la posición 64 entre 122 países, con una calificación de 3.59 (sobre un máximo de 7,0), perdiendo siete posiciones en el "ranking" del NRI entre el 2001 y el 2006. Es importante anotar que la metodología del NRI hace que estas posiciones no sean estrictamente comparables, porque cada año el número de países incluidos en el cálculo, varía. Un segundo indicador calculado por el Foro Económico Mundial, que involucra las TIC, es el Índice de Tecnología, que forma parte del Growth Competitiveness Index (GCI). El GCI pretende medir la capacidad de la economía nacional de cada país para alcanzar un crecimiento económico sostenible en el mediano plazo, controlando por el grado de desarrollo económico actual y se compone de tres sub-índices: tecnología (1/3), instituciones públicas (1/3) y entorno macroeconómico (1/3). De acuerdo con este índice, la tecnología es tan importante como el desempeño de las instituciones públicas y el entorno en el crecimiento potencial de la economía. La situación es crítica en el índice de tecnología que hace parte del GCI. Colombia ha

descendido 18 posiciones desde el 2001 hasta el 2005. En tan sólo dos años (2003 al 2005) perdió 15 puestos en el ranking de tecnología.

The Economist publica anualmente el índice e-readiness, que evalúa también la preparación para el uso de nuevas tecnologías a través de seis componentes: infraestructura de conectividad y tecnología (20%), entorno de negocios (15%), entorno social y cultural (15%), entorno legal (10%), visión y política gubernamental (15%) y adopción de empresas y consumidores (25%). Colombia mejoró su calificación en este índice al pasar de 4,25 en el 2006 a 4,69 en el 2007 (sobre 10) (5,7).

A pesar de haber mejorado su calificación en el último período, desde el 2002 hasta el año 2008 Colombia había descendido en la tabla de posiciones pasando del puesto 38 al puesto 53 entre 65 países, lo cual significa que, si bien ha tenido logros en los aspectos relacionados con el e-readiness, los demás países están avanzando más rápidamente (5).

Esta situación, ha llevado al gobierno nacional a definir dentro de sus múltiples acciones en el Plan Nacional de TIC 2008 - 2019 el Desarrollo de proyectos orientados a lograr una masificación y utilización sofisticada de las TIC en la sociedad colombiana (5), acción o estrategia que claramente permite identificar la desigualdad en que se encuentra el territorio colombiano respecto al uso de las TIC y por ende las brechas digitales que cada vez se hacen más grandes entre quienes quieren y pueden acceder al mundo de las TIC y quienes su realidad contextual social, económica y educativa no le permite acceder así lo quiera.

Todo lo anterior, permite comprender a mi modo de ver, las TIC como una excelente alternativa de desarrollo económico, político, social y de conocimiento, con las múltiples ventajas y potencialidades que han favorecido el crecimiento global en aquellos países que sus condiciones sociopolíticas y económicas le han permitido a sus ciudadanos y colectividades acceder a las TIC y hacer parte de la sociedad de la información y el conocimiento; demostrando que el desarrollo de los países dependerá directamente y en todos los niveles, de la posibilidad que se tenga de hacer un uso efectivo y eficiente del conjunto de tecnologías de la información y la comunicación, donde el conocimiento seguirá constituyendo el activo más valioso y las realidades de los países en desarrollo el principal factor para seguir replicando un modelo de exclusión a partir de la tecnología.

Conclusiones

El uso de las TIC, su creciente desarrollo y la apropiación de las mismas, no han sido suficientes para mejorar las condiciones sociales del mundo y en cambio generan brechas digitales cada vez más grandes, redundantes en desigualdad y exclusión de aquellas que no se apropian de su uso por cultura, infraestructura, conocimientos u oportunidades de aprendizaje.

Ser competente en el mundo actual exige la apropiación y manejo adecuado, eficaz y eficiente de las TIC, aspecto que ha llevado a Colombia, que si bien ha avanzado en materia de tecnología e infraestructura y sigue siendo insuficiente; a contemplarlas como estrategia para fomentar la competitividad y la igualdad de oportunidades, convirtiéndose las TIC en una excelente alternativa de desarrollo a todo nivel, con múltiples ventajas y potencialidades para los ciudadanos de países desarrollados y para los países en vía de desarrollo como el nuestro, en la replicación de un modelo de desigualdad y exclusión tecnológica.

Bibliografía

¹ De Aparicio, Xiomara P. La gestión del conocimiento y las TICs en el siglo XXI. CONHISREMI, Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, Vol. 5, N° 1, 2009.

² Alamo, Oscar Nicolás. Tecnologías de información y comunicación. La redefinición de las dimensiones espacio – tiempo. XIII Jornadas nacionales de investigadores en comunicación. 2009

³ Rosario, Jimmy. La tecnología de la información y la comunicación (TIC). Su uso como herramienta para el fortalecimiento y el desarrollo de la educación virtual. 2005. Disponible en archivo del Observatorio para la ciber sociedad en: <http://cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218> [consultado: 10 de febrero de 2009]

⁴ Facundo D, Angel H. La educación superior a distancia/virtual en Colombia.

⁵ *Plan Nacional de TIC 2008-2019 Todos los colombianos conectados, todos los colombianos informados. 2008*

⁶ Tomado de:
<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Information%20Technology%20Report/index.htm>

⁷ Publicación de Economic Intelligence Unit con cooperación de The IBM Institute for Business Value.